

## تأسيس الكلية

تأسست كلية علوم الاعلام والاتصال، بموجب القرار رقم 98382 بتاريخ 15/12/2012 لكن الجذور الأولى لإنشاء الكلية تعود تاريخيا إلى 1964 وكانت تسمى "المدرسة الوطنية العليا للصحافة" وتضم حاليا قسمين : قسم الاعلام وقسم الاتصال وكل قسم يتضمن تخصصات وفروع في طور الليسانس والماستر والدكتوراه. بلغ عدد طلبة الكلية سنة 2020/2019 ثمانية آلاف طالب وطالبة من مختلف الاطوار والتخصصات.

## مسارات التدريس في الكلية

**المرحلة الأولى: الطور الأول الليسانس (بكالوريا+3)** تدوم فترة التكوين في الطور الأول "الليسانس"، ثلاث سنوات متتالية، يتوج فيها الطالب بالحصول على شهادة الليسانس في علوم "الاعلام" أو "الاتصال". يكون التكوين في مرحلة "الليسانس" تكوينا قاعديا يشمل 6 سداسيات منها 4 سداسيات جذع مشترك، مدة الدراسة سنتين وسداسيين في التخصص (سنة واحدة)، وبعد النجاح في السنة الأولى والثانية، سيختار الطالب في السنة الثالثة التخصصات التالية - الاتصال (Communication) سنة واحدة - الاعلام (Information) سنة واحدة يتوج الطالب في هذا الطور بحصوله على شهادة "الليسانس" تكون إما ذات طابع أكاديمي، تسمح له بمتابعة ومواصلة الدراسة في الماستر أو شهادة ذات طابع مهني، تمكن الطالب من الاندماج مباشرة مع عالم الشغل والتوجه إلى الحياة المهنية .

## المرحلة الثانية: الطور الثاني، الماستر (بكالوريا+5)

يتم الالتحاق بالطور الثاني ( الماستر) بعد الحصول على شهادة الليسانس، بحيث يسمح لكل طالب حاصل على شهادة الليسانس و الذي تتوفر فيه شروط الالتحاق بهذا الطور لتعميق معرفه في التخصص الذي يختاره ، وذلك وفق مواد وقرارات قانونية تحدد شروط القبول وبعد الانتهاء من التكوين في هذا الطور يتوج الطالب إما بشهادة "ماستر مهني" تسمح له بالتوجه إلى الحياة المهنية ، أو شهادة "ماستر بحث- أكاديمي" ، تسمح للطلاب بالتوجه إلى عالم البحث العلمي ومواصلة الدراسة في الطور الثالث يستمر التكوين في الطور الثاني لمدة سنتين، ويشمل 4 سداسيات ينتهي بالحصول على شهادة الماستر في إحدى التخصصات التالية:  
- الصحافة المطبوعة والمكتوبة Presse écrite et imprimée  
-الاتصال والعلاقات العامة Communication et relations publiques  
-الاتصال التنظيمي Communication organisationnelle  
-الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
- السمع البصري audiovisuel  
- السمع البصري audiovisuel

## المرحلة الثالثة : الطور الدكتوراه (بكالوريا+8):

ويتم الالتحاق بهذا الطور بعد النجاح في مسابقة وطنية بالنسبة للمتشحين الحائزين على شهادة الماستر أو شهادة أجنبية معادلة. تحدد هذه المسابقة بقوانين رسمية وتخضع لأحكام النصوص التنظيمية . يتوج الطالب بعد تكوين لمدة ثلاث سنوات بشهادة "دكتوراه في الطور الثالث في التخصصات التالية :  
- الصحافة المطبوعة والمكتوبة Presse écrite et imprimée  
-الاتصال والعلاقات العامة Communication et relations publiques  
-الاتصال التنظيمي Communication organisationnelle  
-الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
- السمع البصري audiovisuel  
- السمع البصري audiovisuel

## نظام التدريس في الكلية

إنّ الدّروس في نظام (ل.م.د ) محددة بفترة زمنية ومنظمة في شكل وحدات دراسية، يكون تقييم الطالب على أساس المعارف والمهارات المكتسبة في السداسيات، وكل سداسي يتشكل من مجموعة من وحدات التعليم ( مجموع المواد) التي تنقسم :

1- وحدة التعليم الأساسية (Unité d'Enseignement Fondamental) تتضمن المواد الأساسية لتخصص معين.

2- وحدة التعليم الاستكشافية (Unité d'Enseignement Découverte) تشمل مواد التعليم التي تمكن من توسيع معارف الطالب والتعمق في برنامج تخصصه وتتيح له فرصة الاطلاع والتعرف على تخصصات معرفية أخرى .

3- وحدة التعليم الأفقية أو العرضية (Unité d'Enseignement Transversal) تجمع مواد في اللغات الحية والإعلام الآلي والتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال و مختلف المعارف التي تساعد الطالب في اكتساب ثقافة عامة.

## وحدات التدريس في الكلية

- نظريات الإعلام والاتصال
- مجال وتطبيقات العلاقات العامة
- الصناعات الثقافية
- مدخل للعلوم القانونية و التشريعات الإعلامية
- تحليل الخطاب الاعلامي
- تكنولوجيا الاعلام و الاتصال
- مناهج وتقنيات البحث في علوم الاعلام والاتصال و تحليل البيانات الصحفية .
- اقتصاديات وسائل الاعلام
- فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة
- مدخل إلى وسائل الاعلام والاتصال
- تقنيات التنشيط الاذاعي والتلفزيوني
- الاخراج اذاعي وتلفزيوني
- اخراج صحيفة الكترونية ومطبوعة
- فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة والالكترونية
- الاتصال في المؤسسات
- التسويق والاشهار وسبر الآراء
- دراسات جمهور وسائل الاعلام
- الاتصال الافتراضي والرقمي
- استراتيجيات وتقنيات الاتصال
- حملات الاتصال العمومي
- اتصال الأزمات والاتصال التنظيمي